



Mehr Sichtbarkeit und Präsenz

Im ersten Halbjahr 2024 sind auf der VTH-Website viele neue Seiten entstanden: Die VTH-QUALITÄTSPARTNER präsentieren sich nun dort mit eigenen Brand Pages. Die zentrale Funktion der Pages ist die Verlinkung zu den direkten Handelspartnern. Als Brücke zu den Seiten dienen die Logos der Markenhersteller im Mitgliederverzeichnis.

Mehr Sichtbarkeit gibt es auch für die Ausbildungsbetriebe des Technischen Handels. Sie sind über eine Filterfunktion im Mitgliederverzeichnis selektierbar.

Alle Azubi-Kampagnen-Elemente befinden sich mit erläuternden Infos in der – jetzt prominenter platzierten – Mediathek. Damit gestalten VTH-Mitglieder ihr Azubi-Recruiting einfacher und schneller.

Nun aber Schluss mit der Theorie: Probieren Sie es aus, klicken Sie sich durch! Viel Spaß dabei wünscht das VTH-Team.

Im Überblick:

- Brand Pages online
- BP® Bierbaum-Proenen
- Mediathek: Snippets
- Im Gespräch: RIEGLER
- Meldungen
- Impuls
- Kanäle nutzen
- Veranstaltungen
- Impressum



Brand Pages

[verlinken auf Handelspartner](#)

Im Headerbereich des VTH-Mitgliederverzeichnisses sind VTH-QUALITÄTSPARTNER nun mit eigenen Webseiten verlinkt. Dort listen sie jeweils ihre wichtigsten VTH-Handelsunternehmen.

[MEHR](#)



Neuer Partner

BP® Bierbaum-Proenen

Das Kölner Unternehmen BP® Bierbaum-Proenen ist seit Juni 2024 neuer VTH-QUALITÄTSPARTNER und strebt eine intensive Kooperation mit der VTH-Fachgruppe „PSA“ an.

[MEHR](#)



Video-Snippets

in der VTH-Mediathek

In der Mediathek sind für das Azubi-Recruiting kleine Video-Snippets für die Social-Media-Kanäle verfügbar. Drei Snippets mit Begleittext und ein längeres Video können VTH-Mitglieder frei nutzen.

[MEHR](#)



Im Gespräch mit RIEGLER

Ein Highlight des VTH-Juniorentreffens 2024 setzte der VTH-QUALITÄTSPARTNER RIEGLER & Co. KG als langjähriger Partner des Technischen Handels. 26 Junioren lernten die beeindruckenden Lager kennen, bekamen einen Crash-Kurs zu Druckluft und Pneumatik und erfuhren viel über das Familienunternehmen.

[MEHR](#)

Meldungen



Azubi-Influencer Felix

„gipsperfelix“, ein erfolgreicher Influencer, rückt die attraktiven Ausbildungen im Technischen Handel ins Blickfeld junger Menschen.

[MEHR](#)



Klebstoffe richtig lagern

Viele Klebstoffe sind Gefahrstoffe. Was es bei der Lagerung der Chemikalien zu beachten gibt, hat der VTH zusammengefasst.

[MEHR](#)



RFID auf dem Vormarsch

RFID-Lösungen helfen dabei, Engpässe, Materialverschwendung und Sicherheitsrisiken in Industrieabläufen abzustellen.

[MEHR](#)

Baukasten für Ihr Azubi-Recruiting

Anzeigen, Flyer und

Um den Mitgliedern die Suche nach Azubi-Anzeigen, Flyer, Online-Banner, Fotos u. Verfügen.

- Anzeigen Bild/Text
- Banner-Anzeigen
- Social Media Posts
- Videomaterial
- Flyer
- Plakat
- Azubi-Fotos
- Download-Bereich
- Weitere Ideen

Übersicht, Farbwerte, Anwendungsbeisp

Elemente der Azubi-Kampagne -

Diese Webseite zeigt im Folgenden alle bis ihre Suche nach Auszubildenden alle Elem

Impuls

Azubis finden

In der VTH-Mediathek finden VTH-Mitglieder zahlreiche Materialien und Tipps für ihr Azubi-Recruiting. Erster Punkt auf der To-Do-Liste: Tragen Sie ihr Unternehmen als Ausbildungsbetrieb im VTH-Mitgliederverzeichnis ein!

[MEHR](#)



[YOUTUBE](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

Im Kalender vormerken

21. AUGUST

Lenkungsausschuss der VTH-QUALITÄTSPARTNER Online

3.-4. SEPTEMBER

Mitgliederversammlung der VTH-Fachgruppe „Klebertechnik“ Neuss

9.-13. SEPTEMBER

VTH-Grundlagenseminar „Antriebstechnik“ Ratingen

19.-20. SEPTEMBER

VTH-Jahrestagung mit VTH-QUALITÄTSPARTNER-Tagung Köln

30. SEPTEMBER - 1. OKTOBER

Lieferantenbesuch bei VTH-QUALITÄTSPARTNER Frenzelit Bad Berneck

[ALLE TERMINE](#)



Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-QUALITÄTSPARTNERN unter

www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion/Gestaltung: KOLLAXO, www.kollaxo.com; Stand: 08/2024; Bildquellen: placeit/VTH (Titel), gipsperfelix (Meldung 1), Innotech (Meldung 2), VTH/Kollaxo (alle weiteren)

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Hauptgeschäftsführer: Thomas Vierhaus
Geschäftsführerin: Nadine Lorenz
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2024