



Bildung als VKF-Maßnahme

„Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern Handeln“, sagte einmal ein kluger Kopf. Das Zitat trifft, was die VTH-QUALITÄTSPARTNER beabsichtigen, wenn sie die VTH-Seminare unterstützen: Nur der, der weiß, wovon er redet und wie er überzeugen kann, ist in der Lage, einen guten Handel abzuschließen. In diesem Sinne möchte Sie die erste digitale IQ-Ausgabe auf Weiterbildungsangebote hinweisen.

Im Überblick:

[Impulse zur Weiterbildung](#)
[Im Gespräch: Trelleborg](#)
[Aktuelle Meldungen](#)
[Impact: Alle auf Amazon?](#)
[Veranstaltungen](#)
[Impressum](#)



VTH-Seminare

Seit 1999 ein Erfolg

Eines der beliebten VTH-Seminare „Vom Innen- in den Außendienst“ geht im Oktober mit Modul 1 in die nächste Runde.

[MEHR](#)

VTH-Forum 2019

Themen gemeinsam beraten

2019 werden Lieferanten und Händler sich wieder zum VTH-Forum versammeln. Themenvorschläge sind willkommen.

[MEHR](#)

Lehrgänge

Know-how für alle Sortimente

Um die Mitarbeiter im Technischen Handel à jour zu halten, bietet der VTH fortlaufend Fachberater- und Zertifikatslehrgänge an.

[MEHR](#)



Im Gespräch Zu Gast bei Trelleborg in Frankreich

Von ihrem Besuch im Trelleborg-Werk kamen die Technischen Händler der VTH-Fachgruppe „Schlauch- und Armaturentechnik“ beeindruckt wieder: Der VTH-QUALITÄTSPARTNER vermittelte wertvolle Impulse für das Kundengeschäft.

[MEHR](#)

Meldungen



Umsatz gestiegen

Die VTH-Region „Österreich“ ist derzeit mit einem Plus von 10,4 Prozent Schrittmacher bei der Umsatzentwicklung des Technischen Handels.

[MEHR](#)



Willkommen Carsten Uri

Der VTH freut sich, mit Carsten Uri M.A. einen erfahrenen Kommunikationsprofi in der VTH-Geschäftsstelle begrüßen zu können.

[MEHR](#)



Content Marketing

Mit einer Content-Marketing-Strategie antwortet der Technische Handel auf die veränderten kommunikativen Gewohnheiten der Kunden.

[MEHR](#)



Impact

Händler und Hersteller parallel auf Amazon?

VTH-Hauptgeschäftsführer Thomas Vierhaus stößt eine spannende Diskussion an: Handel und Hersteller sollten ihre Ziele rund um Markplätze und eCommerce offen kommunizieren, um Streit zu vermeiden.

[MEHR](#)

Veranstaltungen

VTH-Jahrestagung 2018

„Moderne Zeiten brauchen moderne Lösungen“ lautet das Motto der diesjährigen Jahrestagung des VTH in Basel. Fach- und Rahmenprogramm bieten vom 27. bis 29. September vielfältige Informationsangebote. An den Abenden werden die Preise „TOP-Azubi“ und „Lieferant des Jahres“ verliehen.

[MEHR](#)

Im Kalender vormerken

23.-24. OKTOBER

VTH-Fachgruppe „Antriebstechnik“

In Mettmann trifft sich die Fachgruppe zum „Tag der Begegnung“ und zur Mitgliederversammlung.

[MEHR](#)

29.-30. OKTOBER

VTH-Fachgruppe „PSA“

Die Spezialisten für Persönliche Schutzausrüstungen kommen in Krefeld zur Mitgliederversammlung zusammen.

[MEHR](#)



Mehr zu den VTH-Qualitätspartnern unter www.vth-qualitaetspartner.de

Dieser VTH-Newsletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder [per E-Mail](#)).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, www.kollaxo.com, Gestaltung: Thoma+Schekorr, www.thoma-schekorr.com, Stand: 09/2018, Bildquellen (von oben): iStock / industryview; VTH; VTH / KOLLAXO; iStock / siraanamwong; Trelleborg; privat; iStock / portishead1; Alfred Särchinger.

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Hauptgeschäftsführer: Thomas Vierhaus
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2018

[Newsletter abbestellen](#)